

## **Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio preventivo per l'anno 2015**

**Rovereto, 11 dicembre 2014**

### **RELAZIONE del PRESIDENTE**

Egregi Signori Soci!

Un altro anno sta per concludersi e, come per il 2013, sono veramente contento di poter evidenziare risultati sicuramente positivi.

Tramite i dati, certificati dalla Provincia fino a tutto ottobre 2014, constatiamo infatti un aumento sia degli arrivi, che delle presenze per il settore alberghiero, che riguarda l'intero ambito e, nello specifico, sia Rovereto, sia Brentonico, sia il restante Territorio, aumento che, per quanto riguarda Rovereto, ha interessato anche il settore extra alberghiero.

Nel corso dell'anno, com'era stato raccomandato dai Signori Soci, abbiamo ridotto di un'ulteriore unità l'organico aziendale, ciò che permetterà, nel prossimo anno, un risparmio, previsto nell'importo di € 33.000,00, per il settore fiscale – amministrativo.

Sempre nel corso del 2014, abbiamo ulteriormente incrementato il numero degli affiliati all'APT, che sono ora 122; fra questi, con piacere, comunico che le più recenti affiliazioni hanno riguardato la Cassa Rurale di Rovereto e l'Associazione delle Dimore Storiche della Vallagarina.

Per quanto riguarda l'attività dell'Ufficio commerciale, oltre ai buoni risultati in termini di fatturato, raggiunti anche con le vendite riferite agli adulti (sia gruppi, che individuali), segnalo con soddisfazione l'eccezionale risultato raggiunto in termini di fatturato, con riferimento ai soggiorni didattici: siamo passati infatti dall'importo di € 19.091,00, raggiunto al 1° dicembre 2013, con riferimento a quelli che erano stati venduti per l'anno scolastico 2013-2014, all'importo di € 192.325,40, raggiunto al 1° dicembre 2014, in relazione a quelli venduti per il corrente anno scolastico, con un evidente aumento superiore al 1000%.

Il tutto, a dimostrazione dello splendido lavoro svolto dalle due addette a tale Ufficio (sigg.re Roberta Gelmini e Monica Bianchi), ma anche dell'efficace sinergia consolidatasi con i musei cittadini e, in definitiva, dell'attrattività sia della proposta culturale, offerta dalle nostre strutture museali, sia di quella riferita all'ospitalità, offerta dalle nostre strutture ricettive.

Grazie all'impegno di tutti, alla sinergia consolidatasi tra i vari soggetti che si occupano di turismo, ma soprattutto grazie alla professionalità della nostra Struttura, siamo riusciti a concretizzare tutti i progetti previsti nel bilancio preventivo, approvato nel dicembre 2013, addirittura mettendo in campo anche alcune azioni, in quel momento non previste, ma poi deliberate dal Consiglio Direttivo.

Mi riferisco, in particolare, all'adesione alla proposta della Trentino Guest Card, promossa dalla Trentino Marketing SpA, al rifacimento completo del sito aziendale, che oggi viene presentato, e agli incontri con il Territorio, svoltisi da metà settembre a metà novembre.

Per tali incontri, promossi al fine di condividere le linee guida e le iniziative dirette a consentire la più efficace promo-commercializzazione della Vallagarina, indubbiamente molto eterogenea e contraddistinta da vocazioni turistiche dei singoli ambiti, molto differenti tra loro, va il nostro sentito ringraziamento alle rispettive Amministrazioni comunali, a Paolo Manfrini e a Paolo Nascivera della Trentino Marketing Spa, nonché a Marcello Benedetti, Assessore al Turismo e all'Agricoltura della Comunità della Vallagarina, per la costante e preziosa collaborazione che ci hanno assicurato.

Nel corso dell'anno, inoltre, abbiamo consolidato i rapporti di collaborazione con la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino e con la Strada del Vino Valpolicella, incontrando i relativi rappresentanti in data 14 marzo 2014.

In occasione della commemorazione del Centenario dell'inizio della Grande Guerra, l'APT è stata membro attivo del Tavolo di lavoro sul progetto "*Vallagarina – Centenario Grande Guerra*", coordinato dalla Comunità della Vallagarina; ha partecipato alla Borsa Europea del Turismo della Grande Guerra, svoltasi a Gorizia dal 23 al 25 maggio 2014; è stata coordinatrice del progetto di turismo scolastico "*Dalla Guerra alla Pace*", insieme all'APT di Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi e all'APT di Folgaria, Lavarone e Luserna; ha organizzato un incontro con gli Operatori turistici della Vallagarina, presso il Museo Storico Italiano della Guerra, nel mese di giugno 2014; ha collaborato nelle iniziative, promosse ed organizzate sul nostro Territorio dalla Trentino Marketing Spa (educational tour di giornalisti in Vallagarina; Suoni delle Dolomiti; Sentiero di Pace; Trekking sul Pasubio; Trekking storico-alpinistico dei Soci dell'Alpenverein tedesco, il cui organo ufficiale è DAV Panorama); ha collaborato ad un educational tour per giornalisti, organizzato dai Patti Territoriali delle Valli del Leno; ha partecipato e partecipa alla promozione della mostra "*La Guerra che verrà non è la prima. Grande Guerra 1914-2014*", inaugurata al Mart il 3 ottobre 2014, alla presenza del Ministro alla Cultura e al Turismo on.le Dario Franceschini.

Per la campagna di comunicazione di tutte le iniziative, inerenti a tale progetto, promosse anche da vari Comuni, Enti ed Associazioni, oltre all'importo stanziato in occasione dell'approvazione del Bilancio preventivo, approvato nel dicembre scorso, è importante sottolineare che l'APT ha potuto usufruire di due importanti finanziamenti, ottenuti, rispettivamente, dalla Comunità della Vallagarina e dalla Cassa Rurale di Rovereto, alle quali va il nostro sentito ringraziamento.

Peraltro, un particolare ringraziamento va riconosciuto alla stessa Cassa Rurale di Rovereto per aver anche consentito, con un ulteriore fondamentale contributo, la ristampa del catalogo istituzionale, che era risultato ormai esaurito, segno evidente dell'apprezzamento dello stesso, da parte dei turisti.

In relazione all'importanza attribuita al fenomeno del cicloturismo, l'APT ha inoltre organizzato, nei giorni 07 e 08 giugno 2014, un educational per i blogger specializzati in cicloturismo, in occasione del quale i partecipanti hanno potuto apprezzare le varie eccellenze paesaggistiche, museali ed enogastronomiche, offerte dal nostro Territorio.

Si sono inoltre svolti due incontri, finalizzati all'individuazione di un terreno di collaborazione tra Territori limitrofi, ancorché appartenenti ad APT diverse, consapevoli che al turista non interessano i confini amministrativi, il primo in data 28 maggio 2014, con i rappresentanti di Ingarda SpA e dell'Amministrazione comunale di Riva del Garda, ed il secondo in data 15

luglio 2014, con i predetti e con i rappresentanti dell'APT Folgaria, Lavarone e Luserna, nonché con i rappresentanti delle relative Amministrazioni comunali e di quelle di Brentonico, Mori e Ronzo Chienis, con la partecipazione, in entrambe le occasioni, dell'Amministratore Unico della Trentino MarketingSpA, Paolo Manfrini.

Le montagne della Vallagarina sono infatti le più vicine all'Alto Garda e ben si prestano alla proposta di vacanza attiva e nella natura, che è quella più richiesta dalla clientela internazionale del Lago; d'altro canto, le stesse montagne possono costituire una valida alternativa, che Ingarda SpA ha interesse a proporre ai propri turisti nella stagione invernale.

Nello stesso tempo, l'offerta turistica dell'Altopiano di Brentonico, ora resa ancora più forte dalla presenza del Parco Naturale Locale Monte Baldo, può divenire ancora più competitiva se collegata a quella del vicino Lago di Garda.

Una proposta condivisa di turismo sportivo può riguardare peraltro anche la Val di Gresta e Ronzo Chienis, unitamente alle potenzialità del Distretto biologico della Val di Gresta, che potrebbero ben sposare le produzioni tipiche dell'Alto Garda.

Un ulteriore terreno di collaborazione è poi costituito dall'enogastronomia dell'intera Vallagarina che, fin da quest'anno, potrà concretizzarsi tramite l'adesione al progetto "*Vacanze con gusto*", ideato da Ingarda SpA e dal Consorzio per il Turismo Valle di Ledro.

Infine, in occasione del secondo dei predetti incontri, si è anche preso atto dell'opportunità di proseguire nel rapporto di collaborazione con l'APT di Folgaria, Lavarone e Luserna, già consolidatosi con il progetto di turismo scolastico, legato al tema della Grande Guerra, ma che potrà ulteriormente espandersi, in considerazione della necessità, manifestata da quel Territorio, di poter incrementare la propria offerta con la proposta culturale – museale di Rovereto.

In data 29 luglio 2014, il nostro Consiglio Direttivo ha poi incontrato l'Assessore Provinciale al Turismo dott. Michele Dallapiccola, che si è soffermato sulla crisi dei mercati, la valorizzazione dei prodotti, la collaborazione tra ambiti vicini, i nuovi assetti dell'organizzazione turistica centrale e periferica, l'interazione fra pubblico e privato, i punti salienti della nuova legge provinciale sul turismo, all'epoca ancora in fase di discussione.

L'Assessore Dallapiccola ha assicurato che la PAT non calerà nessuna riforma dall'alto e che, nell'eventualità dovessero intervenire delle fusioni, queste avverranno soltanto perché volute dai rispettivi Territori; la Provincia si limiterà infatti ad incentivare le collaborazioni, fra le varie APT, con il coordinamento della Trentino Marketing SpA, intorno a progetti di ampio respiro.

Lo stesso Assessore ha sottolineato comunque di intravedere con favore la costituzione di un asse turistico, che leghi non solo le città di Trento e di Rovereto, ma che coinvolga tutta la Valle dell'Adige fino alla Piana Rotaliana, dove un'offerta culturale di grande appeal si abbina alla produzione di vini eccellenti.

Quest'ultima tesi è stata peraltro confermata dall'Amministratore Unico della Trentino Marketing SpA, Paolo Manfrini, che ha indicato le specificità della Vallagarina in tre grossi prodotti da valorizzare: cultura ed enogastronomia, ciclo-turismo e Centenario della Grande Guerra, sottolineando che sono gli stessi su cui punta anche Trento; considerato che la domanda turistica non fa distinzione fra le due città, a suo avviso, vi sarebbero tutte le condizioni per addivenire alla costituzione di un'eventuale unica APT territoriale, forte e coesa.

La nostra APT, nell'ambito del Meeting Internazionale delle Associazioni del Tempo Libero (MITO), svoltosi a Rovereto dall'11 al 14 settembre 2014, ha poi promosso una Tavola rotonda, con un tema assai stimolante: *"Turismo in ricordo della Grande Guerra, promotore di pace"*, coordinato dal dott. Enrico Franco, Direttore del *"Corriere del Trentino"*, con relatori Camillo Zadra, Provveditore del Museo Storico Italiano della Guerra; Andrea Moretti, Ordinario di economia e gestione delle imprese, presso l'Università degli Studi di Udine; Franco de Battaglia, giornalista; Mario Malossini, Consulente per il turismo; Luca Libardi, Presidente ASAT. I relatori, dopo l'intervento dell'Assessore provinciale al Turismo dott. Michele Dallapiccola e con il contributo dell'Amministratore Unico della Trentino Marketing SpA Paolo Manfrini, affrontando da varie angolazioni il tema dell'incontro, si sono chiesti quale significato può avere la promozione turistica, legata alla memoria della Grande Guerra, nella consapevolezza che, attorno al Centenario, si sta manifestando una grande partecipazione, capace di stimolare il tema della Pace e la consapevolezza dell'immane tragedia, consumatasi anche sul nostro Territorio.

La manifestazione MITO, come quella svoltasi la settimana successiva (Borsa Internazionale del Turismo Montano, BITM, con sede a Trento), ha comunque anche consentito all'APT di far conoscere e visitare, ai tour operator partecipanti, l'Altopiano di Brentonico e Forte Pozzacchio.

In data 10 ottobre 2014, si è poi svolto l'incontro con i precedenti Presidenti e Direttori della nostra APT, con la partecipazione straordinaria dei precedenti Assessori Provinciali al Turismo, in occasione del 75mo Anniversario di fondazione dell'Azienda, consentendo di poter ringraziare gli stessi, per quanto da ciascuno fatto per la promozione turistica del nostro Territorio.

L'APT ha infine collaborato alla registrazione di numerosi servizi televisivi, curati da emittenti estere, nazionali e locali, dedicati alla città di Rovereto e alla Vallagarina, con particolare riferimento ai luoghi che costituiscono testimonianza della Grande Guerra.

\*\*\*

Passando quindi all'esame del bilancio di previsione, che Vi presentiamo per l'anno 2015, dobbiamo evidenziare, in primo luogo, una contrazione nelle quote di partecipazione all'attività istituzionale, da parte di alcuni dei 17 Comuni, Soci della nostra APT, che si sono ridotte dall'importo complessivo di € 106.000,00, per l'anno 2014, al minor importo complessivo di € 74.500,00, per l'anno 2015.

Peraltro, alcuni Comuni non hanno provveduto al tempestivo versamento delle quote deliberate, mentre la Provincia Autonoma di Trento, per cause legate al rispetto dei vincoli posti dal patto di stabilità, non disponendo della relativa liquidità, ha dovuto rinviare l'erogazione dell'acconto di € 239.039,42, per il finanziamento ordinario 2014, al prossimo mese di gennaio 2015.

Ciò ha reso necessaria la richiesta di concessione di un finanziamento bancario, non previsto al momento della redazione della proposta del bilancio, oggi in esame, con previsione del relativo rimborso non appena interverrà la predetta erogazione.



Peraltro, la stessa Provincia ha, sia pur informalmente, assicurato che l'erogazione del primo acconto del finanziamento, per l'anno 2015, dovrebbe avvenire entro il mese di febbraio 2015, per una quota che dovrebbe aggirarsi attorno al 40% del totale, con evidente conseguente riacquistata tranquillità, dal punto di vista delle disponibilità finanziarie dell'APT.

Ciò non toglie che il nuovo Presidente, con il nuovo Consiglio Direttivo, che saranno eletti dall'Assemblea del prossimo mese di aprile, potranno eventualmente valutare l'opportunità di accedere ad un nuovo finanziamento bancario, che consenta loro di poter assolvere serenamente il proprio mandato, anche dal punto di vista finanziario.

Nelle uscite, si evidenzia invece che, dal mese di maggio 2015 in poi, è stato previsto il compenso per il nuovo Presidente ed i nuovi Consiglieri, che saranno eletti in occasione dell'Assemblea Ordinaria dei Soci del prossimo mese di aprile 2015, compenso non erogato in questi tre anni, per intervenuta rinuncia.

Si evidenzia altresì che, a fronte di entrate previste per il complessivo importo di € 746.500,00, le spese per il Personale ammontano all'importo complessivo di € 369.050,00, pari quindi al 49% del totale, con un'evidente notevole riduzione di tale spesa, rispetto al passato.

\*\*\*

Per quanto riguarda invece l'attività proposta per la promo-commercializzazione del Territorio, si è preso atto che il mondo è cambiato ed è quindi necessario adeguare la nostra strategia per affrontare i mercati, dando maggior impulso alla vendita del prodotto.

L'obiettivo dell'APT deve essere quindi quello di vendere più e meglio, passando dalla mera promozione alla vendita, ciò che rende indispensabile la preventiva individuazione e lo sviluppo di prodotti turistici, che rendano effettivamente attrattivo e competitivo il nostro Territorio.

Ovviamente, per costruire un prodotto idoneo è necessario valutare non solo le tendenze del mercato e le richieste dei potenziali turisti, ma anche le condizioni tecniche ed organizzative per accogliere i visitatori, perché non c'è peggiore pubblicità di quella che può rendere un turista deluso.

Peraltro, va anche considerato che, nello scorso mese di ottobre, è stata approvata la nuova legge provinciale 23.10.2014, nr. 11, che ha modificato la precedente legge provinciale sulla promozione turistica (L.P. 11.06.2002, nr. 8).

In particolare, alla Trentino Marketing SpA è ora attribuito il compito di coordinare i progetti strategici delle singole APT, secondo una logica di programmazione strategica integrata, identificando e valorizzando le risorse turistiche del Territorio, per la costruzione della proposta turistica dell'ambito, in funzione della successiva commercializzazione.

Anche la concessione dei finanziamenti, da parte della Provincia, integrativi rispetto al gettito dell'imposta di soggiorno, la cui introduzione dovrebbe intervenire dal 01 maggio 2015, sempre secondo la nuova legge, sarà subordinata all'inserimento delle attività delle singole APT, coordinate dalla Trentino Marketing SpA, in un quadro strategico pluriennale, coerente con le linee guida per la politica turistica provinciale e con il piano strategico pluriennale.

Orbene, in attesa della predisposizione di tali linee guida, da parte della PAT, nonché della predisposizione del predetto piano strategico pluriennale, da parte della Trentino Marketing

SpA, per la costruzione dei prodotti-proposte turistiche, individuati per il nostro Territorio, costruzione nella quale dovranno essere sempre più coinvolti sia gli Operatori, sia le Amministrazioni comunali, si sono individuati i seguenti progetti:

- progetto **Cultura**: Tavolo dei Musei; Distretto culturale Trento-Rovereto; Ala, Città di Velluto;
- progetto **Rovereto**: città d'arte, storia e cultura; Natale dei popoli;
- progetto **Brentonico**: montagna tutto l'anno;
- progetto **Montagna**: valorizzazione e promozione Distretto biologico della Val di Gresta; Tra le Rocce e il Cielo, A Seminar la Buona Pianta (Vallarsa);
- progetto **Grande Guerra**: Turismo scolastico "Dalla Guerra alla Pace"; promozione e inaugurazione Forte di Pozzacchio (Trambileno); campagna stampa e web;
- progetto **Enoturismo ed Enogastronomia**: campagna web per la promozione eventi in Vallagarina; Uva e dintorni (Avio); Ganzega d'Autunno (Mori); Magnalonga (Volano); Progetto "Vacanza con gusto", in collaborazione con Ingarda SpA e il Consorzio per il Turismo Valle di Ledro;
- progetto **Bike e Cicloturismo**: Info Ciclo Point a Borgo Sacco e campagna web; partecipazione fiere mercato in Germania, in collaborazione con l'APT di Trento; Mountain Garda Bike;
- progetto **Sport**: eventi in Vallagarina (Cross della Vallagarina – Villa Lagarina; Euro Hockey under 18 youth Championship girls – Mori; Passo Buole Xtreme – I 40 km del Soldà - Ala;
- Biobike – Ronzo-Chienis); eventi a Rovereto (Torneo internazionale Città della Pace; Strongmanrun);
- progetto **Promozione grandi gruppi**: partecipazione workshop e fiera XVI BITM;
- progetto **Editoria e promozione del marchio trentino**: ristampa catalogo ricettivo; portale visitrentino.it; sito istituzionale ed aggiornamento touch screen; Trentino Guest Card.

Infine, poiché la fondamentale leva per l'incremento del nostro turismo è sicuramente rappresentata dall'innovazione e dalla capacità di raccogliere le sfide del mercato, non solo nazionale, ma anche internazionale, nel secondo semestre di quest'anno si è proceduto al rifacimento del sito web aziendale ([www.visitrovereto.it](http://www.visitrovereto.it)), quale strumento indispensabile per la veicolazione della nostra proposta turistica.

L'APT Rovereto e Vallagarina ha quindi il piacere di presentare oggi il predetto nuovo sito, che sarà attivo on line da venerdì 12 dicembre 2014, e che risulta incentrato non tanto sulle destinazioni, ma piuttosto sui prodotti, realizzato dalla Ditta Made in Cima di Trento, con l'indispensabile supporto della nostra responsabile web dott.ssa Chiara Bille, che sentitamente ringraziamo.

La novità di tale nuovo sito, realizzato integralmente in tre diverse lingue (italiano, tedesco e inglese), è costituita anche dalle tre pagine, rispettivamente in lingua russa, cinese e polacca,



previste in considerazione dell'importanza attribuita alla provenienza anche di tali potenziali turisti.

Altra importante caratteristica di questo nuovo sito è peraltro costituita dalla capacità di adattarsi in modo automatico ad ogni dispositivo di visualizzazione (PC, tablet, smartphone).

\*\*\*

A conclusione della presente relazione, desidero infine confermare il mio sincero ringraziamento al Vice Presidente geom. Giampaolo Daicampi, ai Consiglieri, al Revisore dei conti e Organo di vigilanza rag. Carlo Matassoni, al Direttore rag. Loris Cavagna, al Vice Direttore dott. Bruno Sottoriva ed a tutti i Dipendenti, per l'efficace contributo, da ciascuno costantemente offerto, per il bene dell'Azienda e, in definitiva, per il successo turistico del nostro Territorio.

Il Presidente  
avv. Germano Berteotti