



**ROVERETO  
E VALLAGARINA**  
Azienda per il Turismo

## **FASCICOLO DI BILANCIO 2017**

Approvato dall'Assemblea dei Soci del 19 aprile 2018

## **AZIENDA PER IL TURISMO ROVERETO E VALLAGARINA**

Assemblea Ordinaria dei Soci,  
per l'approvazione del Bilancio consuntivo 2017



19 aprile 2018

**Assemblea Ordinaria dei Soci**  
**per l'approvazione del Bilancio consuntivo per l'anno 2017**

**Rovereto, 19 aprile 2018**

**RELAZIONE del PRESIDENTE**

Egredi Signori Soci,

E' con grande emozione che sono qui a parlarvi stasera, a conclusione di questi straordinari tre anni.

Tra poco una relazione puntuale e dettagliata su quanto abbiamo fatto e su come è cambiata la nostra Apt durante questo mandato.

Permettetemi però un ringraziamento – col cuore - a tutto il consiglio direttivo, a tutti i sindaci della Vallagarina, alle associazioni di categoria che ci hanno permesso di consegnare un'Apt con i conti in perfette condizioni, con grandi innovazioni che ci hanno fatto stare al passo con i tempi, con un territorio che ha visto l'incremento di arrivi e presenze.

Un Consiglio Direttivo eccezionale, formato da alcuni tra i più radicati imprenditori del nostro territorio nei campi che ruotano attorno al mondo del turismo e del commercio.

Abbiamo lavorato con la passione che ci ha guidati: ci siamo azzerati tutti i compensi che sono stati investiti in promozione. Abbiamo lavorato per il bene della nostra Vallagarina con entusiasmo e forte slancio.

Un confronto continuo tra noi che ci ha permesso di dare un nuovo volto all'Apt, con una nuova organizzazione interna guidata dal direttore Federico Milan arrivato da un anno e mezzo e culminata, nei mesi scorsi, con l'apertura delle due nuove sedi di Rovereto e Brentonico in due punti centralissimi e strategici.

Le decisioni le abbiamo sempre prese praticamente all'unanimità e questa è stata la nostra forza.

Le associazioni di categoria sono state un vero motore di idee e un pungolo che ha sollecitato la nostra creatività e la nostra voglia di fare.

Innumerevoli i progetti che abbiamo messo in campo che tra poco analizzerò nel dettaglio.

Ma prima di passare alla relazione voglio fare un particolare ringraziamento ai sindaci della Vallagarina.

Già perché è con loro e per loro, per i loro territori che abbiamo creato percorsi ed iniziative.

E' stato con la loro collaborazione, i loro consigli, a volte accogliendo qualche critica, che abbiamo creato eventi di grande appeal e capaci di richiamare migliaia di visitatori.

Questa sinergia, questo lavoro con voi sindaci, è culminata nei Natali della Vallagarina ritenuta l'iniziativa più innovativa del Natale Trentino 2017 e che in molti territori l'anno prossimo ricalcheranno.

Un rapporto portato avanti con estremo entusiasmo reciproco, che mi ha portato a visitarvi spesso e ad accogliere suggerimenti e proposte.

Un grazie di CUORE!

Ora andiamo più nel dettaglio di questi tre anni, ripercorrendoli con la mia relazione

Con soddisfazione, posso confermarVi l'avvenuto e tangibile raggiungimento, nel trascorso triennio, di **risultati**, conformi agli obiettivi, che ci eravamo prefissi e che riassumeremo, per punti, di seguito.

- È stata avviata una riflessione su quale **tipologia di struttura e organizzazione aziendale** fosse più consona ad affrontare le innovazioni imposte dai mercati su cui l'APT è chiamata ad operare. Su questo punto relazionerà in seguito il Revisore dei Conti, rag. Carlo Matassoni in dettaglio.
- Abbiamo dotato l'APT di una **nuova organizzazione interna** cui affidare la realizzazione delle progettualità nel corso del mandato con relativo contenimento dei costi.
- Abbiamo lavorato, in un'ottica di costante crescita, con **Trentino Marketing** per implementare lo sviluppo di progettualità specifiche che aiutino anche ad "allungare la stagione", sia in chiave primaverile che autunnale, per avere un prodotto turistico appetibile 365 giorni all'anno. È necessario che il prodotto lagarino sia percepito come inserito nel più ampio sistema turistico Trentino, unica realtà in grado di aggredire i mercati internazionali su cui si sta giocando la partita del turismo di oggi e di domani.
- Sono stati aperti due **nuovi uffici** informazioni, a Rovereto e a Brentonico. L'ufficio informazioni di Rovereto è stato progettato da zero, coinvolgendo Trentino Marketing, affinché diventasse il primo ufficio sul territorio provinciale con il nuovo layout coerente con l'immagine del Trentino in grado di dare una continuità al layout grafico che l'ospite incontra nelle fiere, nella comunicazione offline, online e sui social. A pochi metri di distanza, una seconda sede che ospita il back office. La vicinanza tra i due uffici consente, a differenza del passato, una più veloce ed efficace comunicazione tra i vari reparti oltre ad

abbattere tempi e costi per lo scambio di informazioni che si registravano in precedenza. L'ufficio di Brentonico, grazie agli spazi messi a disposizione dal Comune, si è invece spostato al piano terra del Municipio, ed ha acquisito una dimensione più adeguata, pur mantenendo una posizione centrale. Per tutte e tre le strutture si evidenzia un sensibile risparmio sui costi, come abbiamo potuto discutere nell'Assemblea dei Soci di dicembre, risorse che verranno investite nella loro totalità sulla promozione del territorio.

- L'apertura del nostro **ciclopunt**, punto informativo sulla ciclabile, in un nuovo posto, la piazzetta di Borgo Sacco, considerato strategico e funzionale all'intercettazione dei cicloturisti che transitano sulla Via Claudia Augusta ha riscosso lo scorso anno un successo maggiore rispetto ai precedenti, valutando l'impatto economico generato sul territorio.
- E' entrato nel vivo ad inizio 2018 il percorso che porterà all'elaborazione del **piano strategico** dell'Apt Rovereto e Vallagarina che indicherà la strada da seguire per i prossimi 3 anni fino al 2021. Approfondirò più avanti nel corso della relazione il progetto.
- Sul piano dell'**innovazione**, sono stati attivati diversi progetti, tra i quali Daily News, Trentino VR, Travel Appeal, H- Benchmark.
- E' stato realizzato un **restyling** del sito web visitrovereto.it che prevede una maggiore visibilità dei contenuti multimediali (immagini a tutta larghezza, video che partono in automatico per un maggior engagement del fruitore, la barra di prenotazione sempre in sovra impressione al momento dello scroll della pagina) allo scopo di renderlo al passo con i tempi non solo come contenuti ma anche come layout e fruibilità.
- Abbiamo dedicato particolare attenzione al:
  - o **turismo scolastico** e alla necessaria collaborazione con le Istituzioni culturali e museali del Territorio, oltre che con gli istituti scolastici.
  - o **turismo familiare**, come target essenziale dell'offerta turistica del nostro ambito, con sensibilizzazione degli Operatori affiliati all'APT, sull'importanza della qualità dell'accoglienza e sulla necessità di progettare insieme un prodotto destinato a tale target;
  - o **cicloturismo** e del **bike**, target in costante crescita in tutto il Trentino.
- Sono stati intensificati i rapporti di collaborazione e co-marketing con altre APT per la condivisione di progetti, contenuti ed informazioni.
- Si è proseguito il progetto **Trentino Guest Card**, strumento che presenta in sé le caratteristiche di fare "sistema" e di essere "esperienza", per fidelizzare l'ospite e vendere meglio il Trentino. La Guest Card ha visto un notevole aumento di utilizzo durante il triennio 2015-2018, un aumento di strutture private inserite nel sistema, un nuovo canale di

sviluppo se dedicata ai Grandi Eventi come nel caso dell'Adunata degli Alpini di maggio 2018

Per quanto riguarda i dati sugli arrivi e le presenze, ripercorriamo velocemente i dati degli ultimi tre anni. Il 2015 è stata un'ottima annata per il turismo lagarino, che non aveva visto un simile afflusso di ospiti prima. Complessivamente il numero degli ospiti nelle strutture dell'accoglienza (138.686) è aumentato del 5,34%, e quello dei pernottamenti totali (377.094) di un 7,00% pieno sul 2014.

Nel 2016 il numero degli ospiti nelle strutture dell'accoglienza (152.105) è aumentato ancora del 9,84%, e quello dei pernottamenti totali (385.352) del 2,87%. Anche il 2017 ha visto un aumento degli arrivi e delle presenze, confermando il trend positivo degli ultimi tre anni. Si registra infatti un +7.12 % delle presenze in ambito alberghiero ed extra alberghiero in tutto l'ambito e un +22.01 % sulle presenze in città. Da questo importante aumento delle presenze constatiamo che si stanno allungando i periodi di permanenza in generale, sia quindi del turista individuale, sia dei gruppi. Riteniamo, confrontandoci anche con i dati di alcuni gestori dell'ospitalità, che questo trend si prolungherà con ogni probabilità anche sugli anni prossimi.

Andiamo ora ad analizzare più nello specifico alcune tra le più importanti progettualità implementate in questi anni per volontà del Consiglio Direttivo, con un'attenzione particolare al 2017, anno in cui l'APT ha ricominciato a marciare a pieno regime con la ristrutturazione interna portata a termine e con una visione ai prossimi anni, in cui potremo misurare i risultati della azioni poste in essere.

E' entrato nel vivo ad inizio 2018 il percorso che porterà all'elaborazione del **piano strategico** dell'Apt Rovereto e Vallagarina che indicherà la strada da seguire per i prossimi anni fino al 2021. Sono quattro le tappe che partono dall'analisi del passato e del presente per delineare le linee guida su cui puntare per il futuro turistico della valle.

Il progetto, di fondamentale importanza, dato che è il primo di questa portata in Vallagarina, è stato elaborato dalla Tsm, Trentino School of Management, e coordinato da due esperti di turismo a livello internazionale, Pietro Beritelli, docente universitario in destination management presso l'università di San Gallo e presidente dell'Apt di Heidiland e Andrea Gelsomino, consulente di Tsm e collaboratore dello Iulm di Milano in campo turistico. Il tutto con il coordinamento di Paolo Grigolli, Direttore Turismo e Cultura di Tsm. Nel recente passato progetti analoghi hanno già portato ai nuovi piani strategici delle Apt della Paganella, della Val di Sole e della Val di Fassa, oltre ad altre trenta destinazioni internazionali nell'arco alpino. Quest'anno, oltre che in

Vallagarina, si procede con lo stesso metodo di lavoro anche nel Garda Trentino e nell'ambito di Comano.

Si è partiti dal presupposto che gli operatori che tutti i giorni incontrano il turista sono il bene più prezioso di cui si dispone proprio per elaborare le strategie e i bisogni futuri in quanto a stretto contatto con l'ospite di cui conoscono i fabbisogni e le richieste. Tutti gli operatori sono stati coinvolti e sono corresponsabili dell'elaborazione delle linee guida.

Un piano strategico che parte dal basso, che consiste di più fasi, partendo dalla distribuzione dei questionari online agli attori dell'ambito territoriale con l'obiettivo di indagare sulla situazione passata, presente e soprattutto sulle questioni rilevanti per il futuro, passando per i workshop con la mappatura dei flussi turistici. Si è trattato di incontri partecipati da una cinquantina di operatori per comprendere le abitudini del turista e dare una rappresentazione grafica efficace delle geometrie dello spazio turistico. Ai lavori di gruppo hanno partecipato, oltre al Consiglio Direttivo dell'Apt, i Sindaci, le Associazioni di Categoria, le guide alpine con gli accompagnatori di territorio, i ristoratori, gli albergatori, i rappresentanti della Comunità di Valle, dei musei, dei produttori, delle cantine, degli impianti di risalita, delle malghe, dei rifugi e delle scuole di sci. Un centinaio i flussi turistici mappati. Ultimo passaggio importante prima della restituzione intermedia sono state le interviste individuali agli stakeholder della Vallagarina per approfondire i risultati ottenuti dai questionari on line con l'obiettivo di indagare e approfondire con i singoli gli aspetti chiave.

Tutto il materiale è stato elaborato per arrivare alla prima restituzione intermedia del piano strategico definitivo che vedrà la luce dopo l'estate e che farà sì che l'Apt possa allestire il palcoscenico dove gli attori potranno muoversi al meglio per organizzare l'ospitalità dei prossimi anni in linea con il lavoro emerso con il nuovo metodo partecipativo.

Passiamo ora ad esporre il nuovo **piano dei contenuti di comunicazione** che riguarda un nuovo approccio di comunicazione studiato da Trentino Marketing in maniera uniforme e coordinata per tutto il territorio provinciale. Esso prevede, infatti, una analisi specifica per ogni ambito, che le singole APT sono chiamate a svolgere, per individuare i driver di vacanza, i temi e le suggestioni su cui puntare l'attenzione e proporre al proprio target di riferimento nelle varie stagioni (primavera, estate, autunno, inverno) contenuti unici, particolari, di forte richiamo al territorio. Tutti gli input raccolti dai vari territorio vengono legati assieme da uno storytelling unico e vengono veicolati sui mercati nazionale ed internazionale in diversi periodi dell'anno con specifiche campagne su canali web e social. Legati ai temi della comunicazione, vengono proposte anche le offerte commerciali collegate e fornite dai singoli attori, siano essi del settore ricettivo, della ristorazione, della cultura,

dell'attività outdoor, della didattica, dell'enoturismo. Partito nel 2018 questo nuovo metodo di lavoro andrà a regime nel 2019 e verrà utilizzato anche per gli anni a seguire.

Al capitolo **innovazione** appartengono molti dei progetti presentati ai rappresentanti delle Associazioni di Categoria e ai Sindaci negli ultimi mesi, cito a titolo di esempio il progetto Trentino VR che verrà esposto in anteprima questa sera dopo l'Assemblea dei soci, il progetto della Daily news in versione mobile, il restyling del sito web e le implementazioni social, le integrazioni con le piattaforme H- Benchmark e Travel Appeal, il futuro aggiornamento della piattaforma di booking Feratel, la declinazione in ambito turistico del progetto promosso dalla Provincia "Trentino 0 emission".

Nel triennio 2015-2017 abbiamo altresì intensificato la **collaborazione con i contigui ambiti di Riva del Garda, Folgaria, Trento e Valsugana** attivando sinergie ed azioni congiunte di promozione del territorio e comunicazione soprattutto in materia di cultura, enogastronomia, outdoor.

Tra i progetti a cui si è lavorato in rete ricordiamo Vacanze con Gusto, Museum Pass, Dalla Guerra alla Pace oltre alle sinergie in materia di promo commercializzazione finalizzate a migliorare le performance commerciali e di vendita delle strutture ricettive.

Per quanto riguarda la **Museum Pass**, il progetto sviluppato con l'Apt Trento Monte Bondone Valle dei Laghi, Trentino Marketing, il Servizio Cultura della PAT e le due amministrazioni comunali di Trento e Rovereto, si è lavorato in questi anni a migliorare la performance degli acquisti online della card che nel 2017 hanno raggiunto quota 40%. Tra gli effetti positivi indotti dalla card, va citato l'aumento della mobilità all'interno del distretto culturale Trento - Rovereto, con un incentivo a visitare entrambe le città. Questo strumento, che si affianca alla Trentino Guest Card, intende rivolgersi principalmente ai visitatori di giornata residenti nelle province limitrofe, potenzialmente interessati a tornare sul territorio nell'arco dei tre mesi di validità del pass.

Ottimi i risultati raggiunti dalla nostra APT, quale soggetto coordinatore del **Tavolo dei Musei**, al quale partecipano, oltre all'Assessorato alla Cultura del Comune di Rovereto, il Mart, il Museo Storico Italiano della Guerra, la Fondazione Museo Civico e la Fondazione Opera Campana dei Caduti. Tra gli obiettivi conseguiti, il consolidamento della promozione del prodotto turistico per le scuole con un costante aumento nella vendita dei soggiorni didattici e un ampliamento dell'offerta che ha visto l'integrazione anche di attrazioni che insistono sull'area del Garda Trentino e l'ingresso



di sponsor privati come Dolomiti Energia. Nel triennio appena concluso il tavolo ha lavorato anche all'intensificazione dell'attività di promozione congiunta delle mostre e delle iniziative messe in campo dai musei, anche attraverso lo sviluppo di press tour congiunti (come quelli realizzati per promuovere l'apertura delle mostre "Io robotto" e "Realismo magico" e quello organizzato in occasione dei "Natali della Vallagarina") e di progetti digital, volti a coinvolgere influencer particolarmente seguiti rispetto ai temi di turismo, arte e cultura e ad intensificare le relazioni con le community di Igers in ambito nazionale.

Coerenti con questa impostazione di crescente coinvolgimento dei diversi soggetti del territorio, sono anche le azioni messe in atto ormai da più di un anno dal **Tavolo del Turismo per altopiano di Brentonico**, riuscito esperimento di collaborazione tra Apt, Comune, operatori privati ed associazioni del territorio. Il Tavolo non è solo diventato promotore dell'Altopiano attraverso azioni di comunicazione mirate e attraverso l'organizzazione di eventi, ma sta lavorando alla costruzione di un prodotto forte e sempre più interessante per l'ospite che sceglie l'altopiano per il suo soggiorno estivo o invernale.

Passiamo ora ad analizzare la nostra proposta di **promo commercializzazione**, che ha dovuto certamente confrontarsi, negli ultimi tre anni, con le caratteristiche dell'offerta, delle potenzialità del prodotto e dei servizi collegati, delle sinergie da porre in essere con l'imprenditorialità locale al fine di soddisfare le esigenze della domanda con un nuovo modo di essere presenti sul mercato. Analizzate le varie componenti in cui si divide l'offerta turistica lagarina - cultura, storia, arte, enogastronomia, sport, montagna invernale e estiva – abbiamo operato su più fronti così da farle incontrare con i rispettivi target di riferimento. Ad ognuna delle tipologie sopra elencate è stato associato un progetto di sviluppo turistico del territorio.

In un'ottica di crescita è stato indispensabile un lavoro assiduo e collaborativo con Trentino Marketing per implementare lo sviluppo di progettualità specifiche che aiutino anche ad "allungare la stagione", sia in chiave primaverile che autunnale, per avere un prodotto turistico pronto per un turismo stagionalizzato. E' necessario però che il prodotto lagarino sia percepito come inserito nel più ampio sistema turistico trentino, unica realtà in grado di aggredire i mercati.

La proficua collaborazione con i musei ci porta a lavorare metodicamente sulle scuole italiane, potendo, di anno in anno, acquisire sempre più stima e riconoscimento da parte delle scuole che effettuano un soggiorno con Apt. A raccontarlo sono i numeri che nel complesso formano più del 60% del fatturato totale di APT e sono nel complesso inseriti in un trend in crescita

Sempre più istituti italiani e qualche straniero, fanno riferimento all'ApT per la competenza, l'efficienza e soprattutto per l'altissima qualità dei servizi erogati dai musei.

L'azienda inoltre ha voluto caratterizzare tutte le tipologie di pacchetto (gruppi adulti e privati), integrandole con il comparto produttivo del territorio. In particolare, si è posta maggiore attenzione a dare risalto ai prodotti del territorio come valore aggiunto all'offerta. Questa volontà di migliorare le proposte e, al contempo, mantenere rapporti con il territorio produttivo, ha visto l'integrazione di una persona dedicata al comparto dei gruppi.

Tale riorganizzazione ha permesso di sviluppare alcuni interessanti progetti legati al mondo dell'**enogastronomia**, che è diventata nel tempo uno strumento di conoscenza della cultura locale, grazie alla Sua capacità di veicolare i valori di un territorio, ricercati dai turisti con esperienze , sostenibilità , tradizioni , storia , benessere. Il nostro territorio può vantare una grande ricchezza e varietà di produzioni agroalimentari di qualità che si somma al patrimonio culturale e storico del nostro ambito. Per far che, l' enogastronomia contribuisca alla crescita del turismo in Vallagarina è opportuno mettere in atto una visione multisettoriale, una grande collaborazione tra imprese agroalimentari, di ristorazione , ricettive e Agenzie turistiche specializzate per questo mercato al fine di intercettare un target turistico medio/alto. Sviluppare di conseguenza offerte in linea con ciò che il turista realmente chiede, quindi innovare l' offerta con la personalizzazione del prodotto. IL turista contemporaneo e più consapevole ed esigente rispetto al passato e richiede prodotti e servizi su misura. "Customizzare" significa quindi innovare.

Le nuove tendenze di prenotazione imposte dal mercato hanno visto l'azienda impegnata ad attivare sinergie di promo commercializzazione volte a migliorare le performance commerciali e di vendita delle strutture ricettive affiliate.

L'azienda pertanto ha lavorato al fine di rendere gli operatori "attori" principali nella creazione di prodotti e pacchetti sul territorio.

Con questa premessa, il progetto interambito "**Web Task Force**" svolto assieme ad ApT Garda Trentino e Consorzio Valle di Ledro durante l'autunno 2016 e l'anno 2017, ha impegnato l'azienda nell'organizzazione di corsi di formazione collettivi ed individuali rivolti ai nostri operatori mettendo a disposizione una consulenza mirata e personalizzata per incrementare la visibilità ed aumentare le performance commerciali dirette dal sito della struttura ricettiva e sul marketplace di Visittrentino e Visitrovereto.

Gli obiettivi, raggiunti, erano quelli di guidare gli operatori ad una maggiore conoscenza degli strumenti digitali finalizzati alla commercializzazione dei loro prodotti, aumentando le possibilità di

conversione nei canali di distribuzione con maggiore convenienza. Altri obiettivi sono stati quelli di implementare e diffondere il massimo utilizzo del sistema di booking di destinazione Trentino, superare la frammentazione per essere maggiormente incisivi sui mercati con la vendita on line e off line e creare un format organizzativo per la gestione unitaria della commercializzazione online dei tre territori turistici duratura nel tempo.

Il 2017 infine si è caratterizzato per la gestione di grandi eventi sportivi vedendo l'azienda impegnata nell'organizzazione del booking di posti letto. Quest'attività ha accentuato incredibilmente il fatturato aziendale dell'anno 2017 permettendo di toccare il milione di euro di fatturato.

Nell'ambito dell'attività di **comunicazione**, oltre alle campagne adv online e offline pianificate in collaborazione con i singoli Comuni lagarini in co-marketing e gli organizzatori degli eventi di richiamo turistico che si svolgono sul nostro territorio, l'Apt ha gestito, solo nell'arco dell'ultimo anno, l'organizzazione di 12 press tour, 3 in Italia e 8 all'estero, 2 instameet rivolti ad influencer italiani posizionati sui temi food e cultura nel periodo dei mercatini di Natale e di 1 blogtour autunnale dedicato a blogger e vlogger tedeschi accompagnati alla scoperta dell'Italian Style di Rovereto e della Vallagarina.

Tra le testate estere che hanno promosso il nostro territorio nell'ultimo anno, ricordiamo l' "Huffington Post", il "Gourmet Magazin" e il "The Guardian". Fresco di stampa lo speciale di "National Geographic" distribuito in 650.000 copie a firma di Mirco Lomoth. In via di pubblicazione anche il servizio di Jean Newsome dedicato agli itinerari della Grande Guerra in Trentino per il "Sunday Travel Magazine". Grazie alla sempre più proficua collaborazione con Trentino Marketing, si è parlato della Vallagarina anche sulla stampa polacca e su un rilevante canale televisivo russo qual è "Moja Planet".

Per l'Italia sono andate in onda solo nell'ultimo anno: una puntata di TG2Storie dedicata agli itinerari del sacro in Vallagarina da Casa Rosmini, all'eremo di San Colombano; due puntate di "Melaverde" dedicate ai prodotti tipici della valle, dal Monte Baldo alla Val di Gresta; il documentario dedicato all'Alta Vallagarina realizzato in collaborazione con Trentino Film Commission e il festival PortoBeseno trasmesso su LaEffe per il format "Noi siamo cultura". Il 25 dicembre 2017 la Vallagarina è stata protagonista in tv di una puntata di Linea Bianca dedicata al concept dei Natali della Vallagarina. Questo non è che l'apice di un nutrito lavoro dedicato al progetto di punta dell'anno, di cui si è parlato in decine di articoli su "Bellitalia", "Corriere della Sera", "Giornale di Vicenza", "Mattino di Padova" e "La Nuova di Venezia", per non menzionare le interviste radiofoniche e la rassegna stampa sul web.

Per l'anno in corso sono previste numerose azioni di visibilità, soprattutto social e web oltre che magazine di settore, per i diversi target di clientela italiana e straniera.

Abbiamo adottato in questi tre anni lo strumento “**Trentino Guest Card**”. Il valore dei servizi usufruiti dagli ospiti dell'ambito nel 2017 corrisponde a 81.000,00 € per un valore a notte della Guest Card di 2,88 €. La Guest Card ha visto un notevole aumento di utilizzo durante il 2017. Sul nostro territorio da gennaio ad inizio ottobre 2017 sono state 28.000 le notti “coperte” dal servizio Trentino Guest Card con un aumento rispetto al 2016 superiore al 27%, poco meno di 5.000 le card emesse (+35%), 11.400 le persone che ne hanno usufruito (+26,6%) per oltre 8.500 servizi (+57,4%). La maggior parte degli ingressi dei nostri ospiti sono stati in musei e castelli dell'ambito ad eccezione del Muse e del Castello del Buonconsiglio.

Nel 2017 è stato, ideato, realizzato e sviluppato un nuovo fondamentale progetto, i “**Natali della Vallagarina**”, fortemente voluto e coordinato da ApT, con l'obiettivo di creare in Vallagarina un circuito/contenitore che allarghi l'orizzonte dell'offerta in termini geografici e tematici (enogastronomia, arte e cultura, architettura), che diventi un vero e proprio distretto del Natale, traino della promozione turistica ed economica di tutto il territorio. Gli attori in campo, facendo squadra tra loro, assumono così più forza sia nella qualità degli eventi offerti che nella promozione degli stessi. Si è quindi scelto un nome che trasmetta il senso di appartenenza al territorio e un'identità forte comune, ma che rispetti le tante anime diverse che ne fanno parte. Il Natale in Vallagarina si propone così come un percorso territoriale, sensoriale, estetico, culturale, emozionale e come concetto di “destinazione turistica”, che prende realmente forma e sostanza per superare il semplice prodotto “mercatini” che, nello specifico, è ormai maturo e tendenzialmente inflazionato. Il nome “I Natali della Vallagarina” trasmette, il senso di appartenenza ad un territorio e un'identità forte e comune ma, allo stesso tempo, si dimostra rispettoso delle tante e diverse anime che ne fanno parte.

Infine i progetti legati al **bike** e al **cicloturismo** hanno visto e vedono il nostro totale coinvolgimento, essendo quello dell'outdoor uno degli *asset* sui quali intendiamo puntare sempre di più. Un lavoro importante è stato fatto assieme alle amministrazioni comunali nella raccolta e selezione dei percorsi mountain bike che sono stati presentati alla Provincia di Trento, autorizzati nel 2017 e adesso pubblicati online, per la loro promozione su piattaforma internazionale.

L' infopoint sulla ciclabile ha registrato nel 2016 un notevole aumento dei contatti registrati, raggiungendo i 3.189 (+51,57 % rispetto al 2015), con in media 531,50 contatti al mese.

È interessante il dato relativo alle prenotazioni delle strutture ricettive e dei ristoranti di Rovereto e dintorni: il 67,70 % delle offerte fatte, sono state accolte e diventate prenotazioni.

Nel 2017 tale dato è incrementato ulteriormente, in soli 120 giorni di apertura si sono fermate a chiedere informazioni quasi 4000 persone da tutto il mondo, Europa, Nord e Sud America, e perfino Oceania. Sono state effettuate in loco 170 offerte di pernottamento, delle quali il 70 % si è trasformato in prenotazione diretta, generando quasi 400 presenze tra adulti e bambini, che hanno a loro volta generato un fatturato diretto di oltre 15 mila € solo per le strutture ricettive, senza contare la ristorazione, le attività commerciali, ed altri servizi richiesti dal target.

Tale servizio è già stato riproposto anche nel 2018 ed è attivo dal 30 marzo a Borgo Sacco.

Per l'anno in corso l'Apt è impegnata a dare supporto a **grandi eventi** che assicureranno una visibilità a livello mondiale. Nel mese di maggio saranno concentrati 2 eventi che porteranno in Vallagarina migliaia di persone per più giorni.

La 91° Adunata nazionale degli alpini si svolgerà a Trento, ma coinvolgerà l'ospitalità e le attività commerciali della Vallagarina dove si registra il tutto esaurito nelle strutture ricettive e che vedrà un momento ufficiale nella giornata di venerdì 11 maggio alla Fondazione Campana dei Caduti a cui verrà dato ampio risalto mediatico.

Il Giro d'Italia, presenta una cronometro individuale con partenza da Trento e arrivo al Mart, percorrendo tutti i paesi della destra Adige, godrà di 4 ore di diretta tv trasmessa in 190 paesi del mondo. Ci saranno in seguito su giugno e luglio altri due eventi internazionali, il Giro d'Italia under 23 e l'Euregio Tour per trapiantati, che daranno ricadute nella visibilità della Vallagarina sull'Italia e sull'estero.

Infine la **grande novità**: dopo una serie di incontri per vagliare l'interesse della proposta, siamo in fase di autorizzazione amministrativa per la realizzazione di un Info Point di nuova concezione presso il parcheggio del casello autostradale di Rovereto sud in collaborazione con l'A22.

Lo avete sentito sono stati veramente notevoli i risultati raggiunti grazie ad una squadra veramente straordinaria.

Un successo, quello descritto dai dati e dai progetti della relazione, che è stato possibile raggiungere solo perché tutti insieme avevamo un unico obiettivo: il bene e l'amore per il territorio della Vallagarina.

Risultati che ci vengono riconosciuti dagli amministratori a livello provinciale e dei singoli comuni, dalla gente, dai mass media che in questi tre anni hanno descritto tutte le tappe della nostra crescita.

Ora siamo pronti per proseguire il cammino e metterci ancora al servizio della comunità per portare avanti i progetti già messi in campo, ma ne abbiamo già in testa molti di nuovi.

Il laboratorio è già ben avviato e siamo pronti a proseguire, puntando a risultati ancora più ambiziosi per il prossimo triennio.

Prima di concludere, desidero ringraziare ancora tutti i membri del Consiglio Direttivo a partire dal Vicepresidente, Mauro Nardelli e dai Consiglieri Ivano Dossi, Alex Franchini, Alberto Girardelli, Christian Perenzoni, Sara Pezzato, Paolo Preschern e Marcello Vianini, il Direttore, Federico Milan e tutte le dipendenti Roberta Gelmini, Chiara Bille, Silvia Passerini, Monica Bianchi, Marika Cavagna, Veronica Bruschetti, Michela Barbieri, Laura Bertamini, Anna Benazzoli, Susanna Dalsant e il collaboratore amministrativo, Gerardo Giuliano. Un ringraziamento ancora al Revisore dei Conti, rag. Carlo Matassoni, per l'importante opera di controllo, sempre svolta con assiduità e competenza.

Un grazie, altresì, a Voi Signori Soci e agli Operatori affiliati all'APT, per la fiducia e la stima accordatami.

Un grazie anche all'Assessore provinciale al Turismo, Michele Dallapiccola, ed alla Trentino Marketing, nella persona dell'Amministratore Unico Maurizio Rossini, per il supporto, economico e istituzionale, sempre garantitoci nel corso del triennio.

Un GRAZIE sentito e commosso a tutti e W LA VALLAGARINA !

Giulio Prosser



Rovereto, 19 aprile 2018

**AZIENDA PER IL TURISMO ROVERETO E VALLAGARINA**

Bilancio di esercizio al 31-12-2017

<b>Dati anagrafici</b>	
sede	38068 ROVERETO (TN) VIA MATTEO DEL BEN 5/B
capitale sociale	221.000,00
capitale sociale interamente versato	si
partita IVA	01875250225
codice fiscale	01875250225
numero REA	184156
forma giuridica	ENTE IMPRESA (EI)
settore di attività prevalente (ATECO)	799019
società in liquidazione	no
società con socio unico	no
società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
appartenenza a un gruppo	no

Gli importi presenti sono espressi in Euro

	31/12/2017	31/12/2016
<b>Stato patrimoniale</b>		
<b>Attivo</b>		
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali	26.514	9.510
II - Immobilizzazioni materiali	34.995	28.563
III - Immobilizzazioni finanziarie	300	300
Totale immobilizzazioni (B)	61.809	38.373
<b>C) Attivo circolante</b>		
I - Rimanenze	8.800	18.560
<b>II - Crediti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	511.177	1.136.260
Totale crediti	511.177	1.136.260
IV - Disponibilità liquide	299.115	72.990
Totale attivo circolante (C)	819.092	1.227.810
D) Ratei e risconti	2.542	22.064
<b>Totale attivo</b>	<b>883.443</b>	<b>1.288.247</b>
<b>Passivo</b>		
<b>A) Patrimonio netto</b>		
I - Capitale	221.000	221.000
IV - Riserva legale	28.555	27.254
VI - Altre riserve	1	(1)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	1.318	1.302
Totale patrimonio netto	250.874	249.555
B) Fondi per rischi e oneri	38.000	5.000
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	51.959	44.730
<b>D) Debiti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	536.196	979.361
Totale debiti	536.196	979.361
E) Ratei e risconti	6.414	9.601
<b>Totale passivo</b>	<b>883.443</b>	<b>1.288.247</b>
<b>Altre riserve</b>		
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	1	(1)



	31/12/2017	31/12/2016
<b>Conto economico</b>		
<b>A) Valore della produzione</b>		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	962.968	626.001
<b>5) altri ricavi e proventi</b>		
contributi in conto esercizio	760.909	777.540
Altri	156.999	148.753
Totale altri ricavi e proventi	917.908	926.293
Totale valore della produzione	1.880.876	1.552.294
<b>B) Costi della produzione</b>		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		
7) per servizi	1.347.562	1.049.234
8) per godimento di beni di terzi	29.784	29.521
<b>9) per il personale</b>		
a) salari e stipendi	284.873	269.407
b) oneri sociali	79.928	69.031
<b>c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale</b>	56.266	62.685
c) trattamento di fine rapporto	22.825	16.249
e) altri costi	33.441	46.436
Totale costi per il personale	421.067	401.123
<b>10) ammortamenti e svalutazioni</b>		
<b>a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni</b>	18.530	16.250
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	9.714	7.717
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.816	8.533
Totale ammortamenti e svalutazioni	18.530	16.250
11) variazioni rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	9.760	7.310
12) accantonamenti per rischi	15.000	20.000
13) altri accantonamenti	10.000	5.000
14) oneri diversi di gestione	16.281	17.561
Totale costi della produzione	1.867.984	1.545.999
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	12.892	6.295
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		
<b>16) altri proventi finanziari</b>		
<b>d) proventi diversi dai precedenti</b>		
Altri	1	168
Totale proventi diversi dai precedenti	1	168
Totale altri proventi finanziari	1	168
<b>17) interessi e altri oneri finanziari</b>		
Altri	5.196	4.443
Totale interessi e altri oneri finanziari	5.196	4.443
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(5.195)	(4.275)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	7.697	2.020
<b>20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>		
Imposte correnti	10.000	9.000
Imposte relative a esercizi precedenti	(3.621)	(8.282)
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	6.379	718
<b>21) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>1.318</b>	<b>1.302</b>

## Rendiconto finanziario, metodo indiretto

	31/12/2017	31/12/2016
<b>A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	1.318	1.302
Imposte sul reddito	6.379	718
Interessi passivi (interessi attivi)	5.195	4.275
<b>1. Utile (perdita) dell'esercizio prima delle imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione nel capitale circolante netto</b>	12.892	6.295
<b> Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</b>		
Accantonamenti ai fondi	43.985	5.001
Ammortamenti delle immobilizzazioni	18.530	16.250
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari		
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	62.515	21.251
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	75.407	27.546
<b>Variazioni del capitale circolante netto</b>		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	9.760	7.310
Decremento/(incremento) dei crediti verso clienti	(77.959)	6.018
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	(15.690)	154.486
Decremento/(incremento) dei ratei e risconti attivi	19.522	(16.802)
Incremento/(decremento) dei ratei e risconti passivi	(3.187)	9.553
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	713.296	(443.883)
Totale variazioni del capitale circolante netto	645.742	(283.318)
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</b>	721.149	(255.772)
<b>Altre rettifiche</b>		
Interessi incassati/(pagati)	(5.195)	(4.275)
(Imposte sul reddito pagate)	(4.880)	(16.946)
(Utilizzo dei fondi)	(3.756)	(31.458)
Totale altre rettifiche	(13.831)	(52.679)
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)</b>	707.318	(308.451)
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento</b>		
(Investimenti)	(43.287)	(15.250)
Disinvestimenti	1.321	-
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	(41.966)	(15.250)
<b>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
<b>Mezzi di terzi</b>		
Incremento (Decremento) debiti a breve verso banche	(439.228)	364.116
<b>Mezzi propri</b>		
Aumento di capitale a pagamento	1	(2)
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO ( C )</b>	(439.227)	364.114
<b>INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE (A+-B+-C)</b>	226.125	40.413
Depositi bancari e postali	71.520	29.569
Danaro e valori in cassa	1.470	3.008
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	72.990	32.577
Depositi bancari e postali	297.758	71.520

---

Danaro e valori in cassa	1.357	1.470
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	299.115	72.990

## Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2017

### Nota integrativa, parte iniziale

Signori Soci, il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia un utile d'esercizio pari a Euro 1.318.

### Attività svolte

Il nostro ente svolge prevalentemente attività di promozione del territorio, nella quale rientra, in via secondaria e sussidiaria alla prima, anche l'attività di commercializzazione di pacchetti turistici.

### Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

Nel mese di dicembre 2017 il nostro ente ha trasferito gli uffici amministrativi ed operativi di Via Matteo del Ben 5/B e di Piazza Rosmini 16 nelle nuove sedi di Corso Rosmini 21 e Via Paoli 15, sempre a Rovereto (TN).

### Criteri di formazione

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1° comma del Codice civile; non è stata pertanto redatta la Relazione sulla gestione. A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) C.C. non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dalla società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate e / o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

I criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2017 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC.

Non è stato fattibile calcolare l'effetto cumulato pregresso del cambiamento di principio pertanto si è proceduto ad applicare il nuovo principio contabile dalla prima data in cui ciò è risultato fattibile (ovvero dall'inizio dell'esercizio in corso).

### Criteri di valutazione

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 1, C.c. e principio contabile OIC 12)

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto.

**Deroghe**

(Rif. art. 2423, quinto comma, C.c.)

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 5 del Codice Civile.

**Immobilizzazioni***Immateriali*

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

I costi di impianto e ampliamento e di sviluppo con utilità pluriennale sono stati iscritti nell'attivo con il consenso del Collegio sindacale. I costi di impianto e ampliamento sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni. I costi di sviluppo sono ammortizzati sistematicamente secondo la loro vita utile: nei casi eccezionali in cui non è possibile stimarne attendibilmente la vita utile, essi sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni.

Le migliorie su beni di terzi sono ammortizzate con aliquote dipendenti dalla durata del contratto.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

*Materiali*

Sono iscritte al costo di acquisto o di produzione e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento. Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle aliquote applicate, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

**Crediti**

La rilevazione iniziale del credito è effettuata al valore di presumibile realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti

Con riferimento ai crediti iscritti in bilancio antecedentemente all'esercizio avente inizio a partire dal 1° gennaio 2016, gli stessi sono iscritti al presumibile valore di realizzo in quanto, come previsto dal principio contabile OIC 15, si è deciso di non applicare il criterio del costo ammortizzato e l'attualizzazione.

**Debiti**

Sono rilevati al loro valore nominale,

L'attualizzazione dei debiti non è stata effettuata per i debiti in quanto gli effetti sono irrilevanti rispetto al valore non attualizzato.

Con riferimento ai debiti iscritti in bilancio antecedentemente all'esercizio avente inizio a partire dal 1° gennaio 2016, gli stessi sono iscritti al loro valore nominale in quanto, come previsto dal principio contabile OIC 19, si è deciso di non applicare il criterio del costo ammortizzato e l'attualizzazione.

### **Ratei e risconti**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

### **Rimanenze magazzino**

Le rimanenze di magazzino sono state valutate applicando il metodo del costo specifico.

### **Fondi per rischi e oneri**

Sono stanziati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza.

### **Fondo TFR**

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

### **Imposte sul reddito**

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti. Non sono state iscritte né imposte anticipate né imposte differite.

### **Riconoscimento ricavi**

I ricavi per vendite dei prodotti sono riconosciuti al momento del trasferimento dei rischi e dei benefici, che normalmente si identifica con la consegna o la spedizione dei beni.

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

## Nota integrativa, attivo

## Immobilizzazioni

## Movimenti delle immobilizzazioni

	Immobilizzaz. immateriali	Immobilizzaz. materiali	Immobilizzaz. finanziarie	Totale immobilizzazioni
<b>Valore di inizio esercizio</b>				
Costo	44.466	67.481	300	112.247
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	34.956	38.918		73.874
Valore di bilancio	9.510	28.563	300	38.373
<b>Variazioni nell'esercizio</b>				
Incrementi per acquisizioni	26.718	16.569		43.287
Decrementi per alienazioni e dismissioni	(39.966)	(2.937)		(42.903)
Ammortamento dell'esercizio	(9.714)	(8.816)		(18.530)
Variazione dei fondi di ammortamento	39.966	1.616		41.582
Totale variazioni	17.004	6.432		23.436
<b>Valore di fine esercizio</b>				
Costo	31.218	81.113	300	112.631
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	4.704	46.118		50.822
<b>Valore di bilancio</b>	<b>26.514</b>	<b>34.995</b>	<b>300</b>	<b>61.809</b>

## Immobilizzazioni immateriali

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
26.514	9.510	17.004

## Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

	Valore 31/12/016	Incremento esercizio	Decremento esercizio	Amm.to esercizio	Altre variazioni	Valore 31/12/2017
Impianti e ampliamento	6.810	26.718	(39.966)	(8.814)	39.966	24.714
Software	2.010			(670)		1.340
Altri	690			(230)		460
<b>Totale</b>	<b>9.510</b>	<b>26.718</b>	<b>(39.966)</b>	<b>(9.714)</b>	<b>39.966</b>	<b>26.514</b>

## Immobilizzazioni materiali

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
34.995	28.563	6.432

## Movimenti delle immobilizzazioni materiali

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

	Valore 31/12/016	Incremento esercizio	Decremento esercizio	Amm.to esercizio	Altre variazioni	Valore 31/12/2017
Impianti generici	1.615		(2.937)	(294)	1.615	0
Mobili e arredi	2.635	15.157		(2.148)		15.644
Autovetture	6.305			(2.522)		3.783
Macchine ufficio	3.521	554		(2.263)		1.812
Attrezzature	14.488	858		(1.589)		13.757
<b>Totale</b>	<b>28.563</b>	<b>16.569</b>	<b>(2.937)</b>	<b>(8.816)</b>	<b>1.615</b>	<b>34.995</b>

**Immobilizzazioni finanziarie**

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
300	300	

Le partecipazioni iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie sono valutate al costo di acquisto o sottoscrizione e si riferiscono alla quota detenuta nella Cassa Rurale di Rovereto Bcc.

**Attivo circolante****Rimanenze**

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
8.800	18.560	(9.760)

Le rimanenze di magazzino sono state valutate applicando il metodo del costo specifico e si riferiscono a materiale promozionale.

**Crediti iscritti nell'attivo circolante**

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
511.177	1.136.260	(625.083)

**Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante**

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	146.790	77.959	224.749	224.749
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	11.147	3.843	14.990	14.990
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	978.323	(706.884)	271.439	271.439
<b>Totale crediti iscritti nell'attivo circolante</b>	<b>1.136.260</b>	<b>(625.083)</b>	<b>511.177</b>	<b>511.177</b>

L'aumento dei crediti verso clienti è correlato all'aumento del volume dell'attività. La diminuzione dei crediti verso altri è dovuta all'incasso, avvenuto nel mese di dicembre 2017, del saldo del contributo provinciale per l'anno 2016 e dell'acconto del contributo per l'anno 2017. I crediti tributari sono riferiti al credito IVA.

**Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica**

La ripartizione dei crediti al 31/12/2017 secondo area geografica non è significativa (articolo 2427, primo c., n. 6, C.c.).

**Disponibilità liquide**

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
299.115	72.990	226.125

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	71.520	226.238	297.758
Denaro e altri valori in cassa	1.470	(113)	1.357
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>72.990</b>	<b>226.125</b>	<b>299.115</b>

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio. L'aumento delle disponibilità liquide è dovuto al già citato incasso dei contributi provinciali 2016 e acconto 2017.



**Ratei e risconti attivi**

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
2.542	22.064	(19.522)

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo. Non sussistono, al 31/12/2017, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni. La diminuzione rispetto al 31/12/2016 è dovuta a minori risconti attivi legati a costi di competenza futura.

**Nota integrativa, passivo e patrimonio netto****Patrimonio netto**

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 4, 7 e 7-bis, C.c.)

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
250.874	249.555	1.319

**Variazioni nelle voci di patrimonio netto**

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente		Altre variazioni			Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi	Decrementi	Riclassifiche		
Capitale sociale	221.000							221.000
Riserva legale	27.254		1.301					28.555
Utile esercizio	1.302						1.318	1.318
<b>Totale patr.netto</b>	<b>249.555</b>		<b>1.301</b>				<b>1.318</b>	<b>250.874</b>

**Dettaglio delle varie altre riserve**

Descrizione	Importo
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	1
<b>Totale</b>	<b>1</b>

**Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto**

Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione, la distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti (articolo 2427, primo comma, n. 7-bis, C.c.)

	Importo	Origine / natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi	
					per copertura perdite	per altre ragioni
Capitale	221.000		B			
Riserva legale	28.555		A,B			
Altre riserve	1					
<b>Totale</b>	<b>249.556</b>					

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

**Fondi per rischi e oneri**

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
38.000	5.000	33.000

	Fondo promozione futura	Altri fondi	Totale fondi
Valore di inizio esercizio	-	5.000	5.000
Accant. nell'esercizio	23.000	10.000	33.000
Utilizzo nell'esercizio	-	-	-
<b>Valore di fine esercizio</b>	<b>23.000</b>	<b>15.000</b>	<b>38.000</b>

Gli incrementi sono relativi ad accantonamenti dell'esercizio.

#### Treatmento di fine rapporto di lavoro subordinato

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
51.959	44.730	7.229

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	44.730
<b>Variazioni nell'esercizio</b>	
Accantonamento nell'esercizio	10.985
Utilizzo nell'esercizio per anticipi corrisposti	(3.756)
Totale variazioni	7.229
<b>Valore di fine esercizio</b>	<b>51.959</b>

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2017 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

#### Debiti

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
536.196	979.361	(443.165)

#### Variazioni e scadenza dei debiti

La scadenza dei debiti è così suddivisa (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Debiti verso banche	439.228	(439.228)	-	
Acconti	33.648	(4.661)	28.987	28.987
Debiti verso fornitori	378.390	(15.690)	362.700	362.700
Debiti tributari	16.936	(793)	16.143	16.143
Debiti v/istituti di previdenza	11.947	5.294	17.241	17.241
Altri debiti	99.213	11.912	111.125	111.125
<b>Totale debiti</b>	<b>979.361</b>	<b>(443.165)</b>	<b>536.196</b>	<b>536.196</b>

L'azzeramento dei debiti verso banche è collegato all'incasso, avvenuto a dicembre 2017, del saldo del contributo provinciale per l'anno 2016 e dell'acconto per l'anno 2017.

La voce "Acconti" accoglie gli anticipi ricevuti dai clienti relativi a forniture di servizi non ancora effettuate.

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali.

La voce "Debiti tributari" accoglie solo le passività per imposte certe e determinate. Non esistono variazioni significative nella consistenza della voce "Debiti tributari".

**Ratei e risconti passivi**

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
6.414	9.601	(3.187)

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale. Il saldo al 31/12/2017 è costituito principalmente da ratei passivi relativi a competenze bancarie.

**Nota integrativa, conto economico****Valore della produzione**

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
1.880.876	1.552.294	328.582

Descrizione	31/12/2017	31/12/2016	Variazioni
Ricavi vendite e prestazioni	962.968	626.001	336.967
Altri ricavi e proventi	917.908	926.293	(8.385)
<b>Totale</b>	<b>1.880.876</b>	<b>1.552.294</b>	<b>328.582</b>

L'aumento dei ricavi per vendite e prestazioni è legato principalmente al maggior volume generato dall'attività commerciale per la vendita di pacchetti turistici e servizi alberghieri e collegati.

Nella voce altri ricavi e proventi sono compresi i contributi in conto esercizio che si riferiscono in massima parte ai finanziamenti assegnati dalla Provincia Autonoma di Trento per l'attività di marketing turistico territoriale d'ambito per l'anno 2017 e alle compartecipazioni all'attività istituzionale dei Comuni soci.

Le ripartizioni per area geografica e per tipo di attività (Rif. art. 2427, primo comma, n. 10, C.c.) non sono significative.

**Costi della produzione**

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
1.867.984	1.545.999	321.985

Descrizione	31/12/2017	31/12/2016	Variazioni
Servizi	1.347.562	1.049.234	298.328
Godimento di beni di terzi	29.784	29.521	263
Salari e stipendi	284.873	269.407	15.466
Oneri sociali	79.928	69.031	10.897
Trattamento di fine rapporto	22.825	16.249	6.576
Altri costi del personale	33.441	46.436	(12.995)
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	9.714	7.717	1.997
Ammortamento immobilizzazioni materiali	8.816	8.533	283
Variazione rimanenze magazzino	9.760	7.310	2.450
Accantonamenti	25.000	25.000	0
Oneri diversi di gestione	16.281	17.561	(1.280)
<b>Totale</b>	<b>1.867.984</b>	<b>1.545.999</b>	<b>321.985</b>

**Costi per servizi**

L'aumento rispetto all'anno precedente è legato al maggior volume generato dall'attività commerciale per la vendita di pacchetti e servizi turistici, nonché alla maggior spesa destinata alla promozione.

**Costi per godimento beni di terzi**

Sono costituiti principalmente dagli affitti passivi per le sedi di Rovereto e Brentonico, praticamente invariati rispetto al 2016.

**Costi per il personale**

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi. Nella voce altri costi del personale sono compresi i rimborsi spese e l'accantonamento delle premialità.

**Ammortamento delle immobilizzazioni materiali**

Per quanto concerne gli ammortamenti si specifica che gli stessi sono stati calcolati sulla base della durata utile del cespite e del suo sfruttamento nella fase produttiva. L'aumento rispetto al 31/12/2016 è legato agli investimenti operati per le nuove sedi di Rovereto.

**Oneri diversi di gestione**

La voce accoglie imposte e tasse diverse, quote associative passive, sopravvenienze passive e altre spese ed è in linea con l'esercizio precedente.

**Proventi e oneri finanziari**

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
(5.195)	(4.275)	(920)

Descrizione	31/12/2017	31/12/2016	Variazioni
Proventi diversi dai precedenti	1	168	(167)
(Interessi e altri oneri finanziari)	(5.196)	(4.443)	(753)
<b>Totale</b>	<b>(5.195)</b>	<b>(4.275)</b>	<b>(920)</b>

Gli oneri sono costituiti da interessi bancari e sono legati alle importanti linee di credito richieste per far fronte nel corso dell'esercizio ai problemi di liquidità dovuti al ritardato incasso dei contributi provinciali.

**Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate**

Le imposte sul reddito di esercizio sono accantonate secondo il principio di competenza e rappresentano pertanto gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti. Non sono state iscritte né imposte anticipate né imposte differite.

**Nota integrativa, altre informazioni****Compensi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto**

Non sono stati riconosciuti compensi ad amministratori e sindaci.

**Compensi al revisore legale o società di revisione**

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 16-bis, C.c.)

Ai sensi di legge si evidenziano i corrispettivi di competenza dell'esercizio per i servizi resi dal revisore unico e dall'organismo di vigilanza.

	Valore
Revisione legale dei conti annuali	5.000
Altri servizi diversi dalla revisione contabile	1.000
Totale corrispettivi spettanti al revisore legale o alla società di revisione	6.000

**Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale**

In conformità con quanto disposto dall'art. 2427, primo comma, n. 9) del codice civile si informa che l'ente non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

**Informazioni sulle operazioni con parti correlate**

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-bis, C.c.)

Le operazioni con parti correlate realizzate dall'ente non sono significative in quanto i rapporti in essere risultano essere stati condotti secondo le logiche tipiche del settore no-profit.

**Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del Codice Civile**

L'ente non ha strumenti finanziari derivati.

**Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite**

Si propone all'assemblea di così destinare il risultato d'esercizio:

<b>Risultato d'esercizio al 31/12/2017</b>	<b>Euro</b>	<b>1.318</b>
a riserva legale	Euro	1.318

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Rovereto (TN), 28 marzo 2018

Il Presidente  
Giulio Prosser

## LIBRO VERBALI DEL COLLEGIO SINDACALE/REVISORE

### **AZIENDA PER IL TURISMO ROVERETO E VALLAGARINA**

**Rovereto, via Matteo del Ben 5/B  
iscritta al Reg. delle Imprese di Trento  
c.f. e p.iva 0187525 022 5**

### **RELAZIONE DEL REVISORE UNICO DEI CONTI AL BILANCIO 2017 ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI**

Signori Soci,

il progetto di bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017, che l'Organo amministrativo sottopone alla Vostra approvazione nei termini di legge, è stato redatto secondo le disposizioni degli artt. 2423 e seguenti del Codice civile; il suddetto documento risulta pertanto costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico, dalla nota integrativa ed è corredato dalla relazione sulla gestione.

Detti documenti sono stati messi a disposizione del Revisore Unico nel rispetto del termine disposto dall'art. 2429, comma 1, del Codice civile.

Il d.lgs. 17 gennaio 2003, n. 6, ha distinto l'attività di vigilanza dalla funzione di revisione legale dei conti ex art. 2409-bis del Codice civile; per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 sono stato incaricato, con la delibera che mi ha nominato, di svolgere entrambe le funzioni e, con la presente relazione, sono a rendervi conto del mio operato.

#### **FUNZIONE DI REVISIONE LEGALE DEI CONTI (Relazione di revisione legale dei conti)**

##### **1) Paragrafo introduttivo**

Il Revisore ha svolto la revisione legale dei conti del progetto di bilancio di esercizio della "Azienda per il Turismo Rovereto e Vallagarina" chiuso al 31 dicembre 2017, il cui stato patrimoniale e conto economico sono riassumibili come segue:

Immobilizzazioni	euro	61.809
Attivo circolante	euro	819.092
Ratei e risconti	euro	2.542
<b>Totale Attivo</b>	<b>euro</b>	<b>883.443</b>
Capitale sociale e riserve	euro	249.556
Fondi per rischi e oneri	euro	38.000
Trattam. fine rapp. lav. sub.to	euro	51.959
Debiti	euro	536.196
Ratei e risconti	euro	6.414
Utile (perdita) dell'esercizio	euro	1.318
<b>Totale Passivo</b>	<b>euro</b>	<b>883.443</b>
Valore della produzione	euro	1.880.876
Costi della produzione	euro	(1.867.984)
Differenza tra valore e costi della produzione	euro	12.892
Proventi e oneri finanziari	euro	(5.195)
Imp. sul reddito dell'es., correnti, diff. e antic.	euro	(6.379)
Utile (perdita) dell'esercizio	euro	1.318



La responsabilità della redazione del bilancio compete all'Organo amministrativo, mentre è del Revisore la responsabilità relativa all'espressione del giudizio professionale sul bilancio e basato sulla revisione legale dei conti.

## **2) Descrizione della portata della revisione svolta con l'indicazione dei principi di revisione osservati**

L'esame è stato condotto secondo gli statuiti principi di revisione contabile, anche grazie alla piena collaborazione dell'Organo esecutivo e del personale interno.

In conformità ai suddetti principi di revisione, la revisione legale dei conti è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio in esame sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile.

Nell'ambito della attività di revisione legale dei conti ho verificato:

- nel corso dell'esercizio e con periodicità di legge, la regolare tenuta della contabilità sociale e la corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione;
- la corrispondenza del progetto del bilancio d'esercizio alle risultanze delle scritture contabili e degli accertamenti eseguiti, nonché la conformità dello stesso alle disposizioni di legge.

La revisione legale dei conti comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenuti nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dall'Organo amministrativo.

Ritengo che il lavoro svolto, tanto con riguardo alle riunioni periodiche del Revisore Unico e dell'Organo amministrativo, quanto con riferimento al controllo a campione dei saldi di talune voci del progetto di bilancio, fornisca una ragionevole base per l'espressione del giudizio professionale.

Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presenti ai fini comparativi, secondo quanto richiesto dalla legge, si fa riferimento alla precedente relazione a corredo del bilancio d'esercizio 2016.

## **3) Giudizio sul bilancio**

A giudizio del Revisore, il soprammenzionato progetto di bilancio, nel suo complesso, è stato redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico della "Azienda per il Turismo Rovereto e Vallagarina" per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017, in conformità alle norme che disciplinano il bilancio di esercizio.

## **ATTIVITÀ DI VIGILANZA SULL'AMMINISTRAZIONE (Relazione ex art. 2429, comma 2, del Codice civile)**

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 il Revisore ha svolto l'incarico in base a quanto prescritto dall'art. 2403 e seguenti del Codice civile.

Per quanto è stato possibile riscontrare durante la attività di vigilanza, posso affermare quanto segue:

- a) ho partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo e alle Assemblee dei Soci verificando il rispetto delle norme legislative e statutarie disciplinanti il loro funzionamento e accertando che le decisioni adottate fossero a loro volta conformi alla legge e allo statuto sociale e non palesemente imprudenti, azzardate o in conflitto di interessi o tali da poter compromettere l'integrità del patrimonio della Associazione;
- b) le informazioni richieste dall'art. 2381, comma 5, del Codice civile, sono state fornite con periodicità anche superiore al minimo stabilito di sei mesi e ciò sia in occasione delle riunioni periodiche, sia negli incontri informali;

- c) ho incontrato i responsabili delle varie funzioni al fine di garantire l'adeguatezza dell'assetto organizzativo anche alla luce dell'insediamento del nuovo Direttore, al fine di garantire la continuità della gestione;
- d) a questo proposito preme sottolineare come il 2017 sia stato un anno di riassetto organizzativo sia per le maestranze (nuovo direttore e collaboratori a termine) che per il nuovo assetto della struttura (nuovi uffici, nuovo info-point, dismissione vecchia sede e vecchio info-point);
- e) ho accertato comunque l'adeguatezza del sistema amministrativo contabile e la sua affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione sia attraverso l'esame dei documenti aziendali, sia mediante l'acquisizione di informazioni dai responsabili delle funzioni aziendali;
- f) non si è dovuto intervenire, per omissioni degli Amministratori, ai sensi dell'art. 2406 del Codice civile;
- g) non sono state ricevute denunce ai sensi dell'art. 2408 del Codice civile;
- h) non sono state ricevute denunce ai sensi dell'art. 2409, comma 1, del Codice civile;
- i) non sono state fatte denunce ai sensi dell'art. 2409, comma 7, del Codice civile;
- j) sono stati illustrati i compiti e gli obblighi degli Amministratori nell'esercizio del loro mandato, anche ai sensi del d.lgs. 8 giugno 2001, n. 231, specie con riferimento al disposto del d.lgs. 9 aprile 2008, n. 81, in tema di sicurezza dei luoghi di lavoro;
- k) si è vigilato sull'impostazione generale data al progetto di bilancio, sulla sua generale conformità alla legge per quel che riguarda la sua formazione e struttura e, a tal riguardo, non ho osservazioni particolari da riferire;

## CONCLUSIONI

Alla luce dell'attività di revisione legale dei conti svolta durante le verifiche periodiche e sulla base dei documenti sottoposti dall'Organo amministrativo:

- a mio giudizio, il progetto di bilancio della "Azienda per il Turismo Rovereto e Vallagarina " per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017, nel suo complesso, è stato redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico della stessa, in conformità alle norme che disciplinano il bilancio di esercizio;
- ritengo che non sussistano ragioni ostative all'approvazione, da parte Vostra, del predetto progetto di bilancio di esercizio;
- concordo con la proposta dell'Organo amministrativo sulla destinazione del risultato d'esercizio.

Rovereto, 19 aprile 2018.

Il Revisore Unico (rag. Matassoni Carlo)

---

Azienda per il Turismo Rovereto e Vallagarina – Corso Rosmini 21 – 38068 Rovereto (TN)

Codice Fiscale e Partita IVA 01875250225 – REA TN 184156

**DISCIPLINA DI RIFERIMENTO GESTIONE RICHIESTE APPALTI E SERVIZI**

Adottato con delibera del Consiglio Direttivo del 03 marzo 2020